

Reformatische Omroep Vertrouwd geluid

# BELEIDSPLAN

2023-2026

Vertrouwd  
geluid



Reformatische Omroep



# Voorwoord

---

Sinds haar voorzichtige start in 2005 is de Reformatorische Omroep (RO) gestaag gegroeid en inmiddels een niet meer weg te denken mediakanaal voor de gereformeerde gezindte. De initiatiefnemers van destijds, afkomstig uit de breedte van reformatorisch Nederland, signaleerden een sterk toenemende inhoudelijke verschraving van christelijke programma's op radio- en TV-zenders in het publieke bestel. Christelijke programma's leken steeds meer inhoudelijk uitgehold te worden en naar de marge van de zenderprogrammering verdrongen te worden. Er diende een Bijbels vertrouwd geluid (en later ook beeld) als aanvulling en waardig alternatief geboden worden; de RO moest deze rol gaan vervullen!

In dit beleidsplan 2023 - 2026 blikken we vooruit. Er is voor een relatief korte periode van 4 jaar gekozen, want de wereld waarin we opereren en het mediagebruik veranderen snel. Telkens als we vooruitkijken, wordt eerst de huidige stand van zaken beknopt beschreven. De organisatie is in de achterliggende jaren zowel technisch, organisatorisch als op personeelsgebied gestabiliseerd. Medio 2026 wordt dit beleidsplan geëvalueerd en het nieuwe beleidsplan opgesteld. Tegelijkertijd hanteren we enkele lange termijn doelstellingen, ambities en wensen. Deze zijn terug te vinden in onze missie en ambities.

In dit beleidsplan worden veel toekomstplannen beschreven. Het klinkt soms stellig, zelfstandig en onafhankelijk.

Niets is minder waar. We weten ons geheel afhankelijk van de Heere God. Bij de RO is ons leidraad 'bid én werk'. Zonder de zegen van de Heere, Die ons kracht en wijsheid geeft, is dit beleidsplan met al haar voornemens niet realiseerbaar. Ons voortdurende gebed is dat de RO door middel van haar uitzendingen steeds meer luisteraars en kijkers met muziek en programma's op het rijke fundament van Gods Woord (de Bijbel) mag bereiken.

Nijkerk, winter 2022  
W.J. Rijnveld  
Voorzitter Stichting  
Reformatorische Omroep



# Identiteit

---

We signaleren dat reformatorische christenen in toenemende mate behoefte hebben aan een veilig en vertrouwd mediakanaal. Vanuit ons geloof in God en ons baserend op Zijn Woord, de Bijbel, willen we voor de volle breedte van de gereformeerde gezindte een verbindende factor zijn. Wij geloven dat onze uitzendingen verrijkend werken, verbindend zijn, het familiegevoel versterken en gezelligheid in huis brengen.



## VISIE

De Reformatorische Omroep verrijkt en rust toe met haar programma's en uitzendingen luisteraars en kijkers in de gereformeerde gezindte en biedt hen handvatten in het dagelijks leven.

## MISSIE

Door middel van 24/7 beschikbare radio- en videokanalen biedt de Reformatorische Omroep non-stop muziek, radio- en videoprogramma's. Dit doen we door programma's aan te bieden waarbij de bedding Bijbels verantwoord is. Met een gevarieerd programma zijn we er voor het hele gezin. Bovendien bieden we de gezinnen in de gereformeerde gezindte ook gemak; bij ons kun je de gehele dag het vertrouwde geluid op één plaats vinden.

## KERNWAARDEN

Voor al onze activiteiten zijn Bijbelse waarden en normen ons uitgangspunt. Voor ons werk baseren we ons op Gods woord en is ons handelen tevens gestoeld op de Drie Formulieren van Enigheid. In de uitvoering van ons werk willen we herkend worden aan onderstaande kernwaarden. Aan de verdere versteviging en verbetering van deze waarden werken we dagelijks:

- **Aandacht:** optimaliseren van de (technische) kwaliteit en professionaliteit van onze programmering en programma's.
- **Laagdrempelig:** we ontmoeten onze doelgroep graag en men is welkom in de studio's of bij andere opnames.
- **Begeestering:** we doen ons werk met veel enthousiasme en daar hoort ook een portie emotie bij.
- **Verbinding:** we voelen ons onderdeel van een grote familie in de achterban. Er is veel wat ons bindt.
- **Diepgang:** we maken programma's die ertoe doen en die aan het denken zetten.

## UNIEKE KRACHT

Wij worden gedreven door ons verlangen om muziek en andere programma's via radio en video te brengen. Waarbij de basis altijd Gods woord is en we ons door Hem gedragen weten. Bovendien, we zoeken graag de verbinding met luisteraars en kijkers en zetten in op een goede verbinding met de achterban.

# AMBITIES EN DOELSTELLINGEN

De algemene doelstellingen van de RO verwoorden wij als volgt:

1. Aanbieden van Bijbels verantwoorde radio- en video programma's
2. Effectief en verantwoord inzetten van de ontvangen donaties en giften voor de programmering en exploitatie
3. Blijven werken aan optimaliseren van de interne organisatie en processen zodat de doelstellingen kunnen worden gerealiseerd tegen zo laag mogelijke kosten



## AMBITIE

We willen spraakmakend zijn met een gevarieerde, verantwoorde programmering die we bieden voor alle gezinsleden van families in de gereformeerde gezindte. Daarbij willen we zowel van onze organisatie als van onze donateurs een grote familie maken die blijvend mag groeien!

Onderstaand volgt de concretisering van deze ambitie per activiteit van de RO. Doorgaans staat het onderscheid tussen radio en video beschreven. In sommige gevallen, zoals fondsenwerving, is dit onderscheid niet relevant en derhalve niet beschreven.

## ORGANISATORISCH

Bij de RO wordt gewerkt vanuit passie en betrokkenheid. Dat is een groot goed. Met veel enthousiasme wordt er met beperkte middelen veel werk verzet. Dit vergt doorgaans veel van de betrokken medewerkers en vrijwilligers. Met ingang van 2019 wordt er nadrukkelijker aan 'personeelsbeleid' gedaan. Jaarlijks wordt er met alle medewerkers gesproken over de doelstellingen van de organisatie en de ambities van de desbetreffende persoon. We willen de beste match maken en zetten in op persoonlijke ontwikkeling. Waardering voor de getoonde inzet kan niet altijd financieel vertaald worden. Zeker niet bij de vrijwilli-

gers die niet door een financiële prikkel gestimuleerd worden.

Het gehele team krijgt trainingen, om bijvoorbeeld beter te presenteren of apparatuur beter te bedienen. Iedere vrijwilliger en medewerker wordt gestimuleerd om zelf met verbeterpunten voor programma's en faciliteiten te komen. Dit past in de laagdrempelige cultuur die de RO nastreeft.

## PROGRAMMERING - ALGEMEEN

In de programma's van de RO zal het nieuws en de nieuwsvoorziening geen kernactiviteit zijn. Wel vindt de RO het belangrijk om actuele onderwerpen zoals de verkiezingen onder de aandacht te brengen in haar programma's. De RO beoogt het terugkijken en -luisteren van haar programma's vrij toegankelijk te maken. Dit past bij haar visie op het aanbieden van inhoud die haar achterban toerusting en handvatten in het dagelijks leven.

## PROGRAMMERING - RADIO

De RO wil haar luisteraars toerusten. Dat doen we door middel van een gevarieerde 24/7 muziekprogrammering op online radiokanalen; op RO Radio 1 programmering met gewijde muziek en inhoudelijke programma's. Op dit moment worden er zo'n tien

gepresenteerde programma's op dit kanaal uitgezonden. Op RO Radio 2 wordt 24/7 non-stop muziek uitgezonden, bestaande uit de 150 psalmen en 12 gezangen. Via RO Radio 3 wordt 24/7 licht klassieke muziek en instrumentale muziek uitgezonden. In deze beleidsperiode ambieert de RO om meer thema-kanalen te ontwikkelen.

Gedurende de voorgaande beleidsplan-periode 2019-2022 is, overeenkomstig de toenmalige ambitie, het aantal inhoudelijke programma's voor RO Radio 1 vergroot. Op het gebied van toerusting rondom Bijbelse onderwerpen wordt er hard gewerkt aan nieuwe programma's. Tevens zijn er programma's voor ouderen (doelgroep 70 jaar en ouder) en thematisch ingerichte programma's (rondom cultuur, geschiedenis, politiek of literatuur) toegevoegd. Voor de komende periode wordt ingezet op versteviging en continuering van deze uitgebreide programmering. Jaarlijks wordt een gedetailleerde programmering aan de hand van de geformuleerde doelen uit dit beleidsplan opgesteld.

#### **PROGRAMMERING – VIDEO**

De RO wil programma's met diepgang maken rondom lifestyle en in nieuw te ontwikkelen programmaformats aansprekende thema's en "dringende vragen" behandelen.

Videoprogramma's vergen grote voorbereiding en een lange 'aanloop'. Na enkele jaren met relatieve stilstand vanwege de Covid-19 maatregelen, zijn er in 2022 meer concertregistraties opgenomen. Naast de huidige inhoudelijke programma's die in de studio's worden opgenomen, is het de doelstelling ook in deze beleidsperiode om wekelijks – in de herfst- en wintermaanden – een nieuwe concertregistratie op te nemen en uit te zenden. De programma's en opnames worden in de desbetreffende jaarplanning nader uitgewerkt en voorbereid.

#### **TECHNIEK**

Techniek verandert voortdurend. Na de forse investeringen in 2018 en 2019 is in de afgelopen jaren hard gewerkt aan de vulling van (nieuwe) muziekdatabases. Dit is een continue-proces wat ook in de komende jaren door blijft gaan. Vanzelfsprekend wordt de technische installatie in studio's ook voortdurend onderhouden en up-to-date gehouden. De radiokanalen worden wekelijks voorzien van nieuwe muziek en voortdurend actueel gehouden.

Gedurende deze beleidsperiode wordt een nieuw CRM-systeem ingericht en in gebruik genomen. Bovendien wordt in 2023 de website volledig vernieuwd en parallel hieraan een nieuwe app gelanceerd.

#### **FONDSENWERVING**

De RO is geen publieke of commerciële omroep, zij ontvangt daarom geen subsidies of reclame-inkomsten en is geheel afhankelijk van donaties en giften. De RO telt ruim 11.000 donateurs. Dit is een mooie stabiele basis. Door middel van concertregistraties op te nemen en aanwezig te zijn op beurzen en evenementen blijft de RO zichtbaar in het land. Naast het registreren van concerten van derden, organiseert de RO – al dan niet in samenwerking met andere partijen – sponsorconcerten om fondsen te werven.

#### **RO MAGAZINE**

Met ingang van 2019 geeft de RO een gratis halfjaarlijks magazine uit. Het magazine wordt in een oplage van zo'n 15.000 exemplaren aan alle donateurs en relaties uit de achterban van de RO verzonden. Adverteerders uit de RO-achterban maken het mogelijk om het magazine kostenneutraal te maken en te verzenden. Door middel van dit magazine wordt de verbinding met de donateurs verstevigd. Nieuws over programma's, medewerkers en gasten wordt op een aansprekende wijze verteld. Het magazine biedt ook de mogelijkheid om op een laagdrempelige wijze verantwoording over het gevoerde beleid te geven. In het magazine is er tevens ruimte voor bezinning, overeenkomstig de stijl en inhoud van de RO-programma's.

In 2023 krijgt het magazine een restyle en krijgt meer pagina's. Tevens zal via de RO-website een digitale versie beschikbaar worden gesteld.

# Organisatie

Om met een kleine personele bezetting toch een goede invulling te kunnen geven aan de werkzaamheden binnen de RO is gekozen voor een vrij platte bedrijfsstructuur dat niet onder leiding staat van een directeur, maar van het bestuur zelf. Het bestuur is gezamenlijk bevoegd. Van alle bestuurders is een Verklaring Omtrent Gedrag (VOG) beschikbaar.



## Bestuursleden

**Naam:** Rijnveld, Edward (1971)  
**Titel:** Voorzitter, penningmeester a.i.  
**Bevoegdheid:** Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurders(s), zie statuten)

**Naam** : Boele, Peter (1964)  
**Titel** : Secretaris  
**Bevoegdheid** : Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurders(s), zie statuten)

**Naam** : Schreurs, Teus (1967)  
**Titel** : Algemeen bestuurslid  
**Bevoegdheid** : Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurders(s), zie statuten)

## Voorzitter:

De voorzitter is belast met de dagelijkse begeleiding van de organisatorische processen. Zo rapporteren de Productieleiding voor Radio en Video aan hem en stuurt hij IT en Office aan.

## Secretaris:

De secretaris onderhoudt de externe relaties en breidt deze uit. Daarbij aansluitend stuurt hij Marketing aan en het tot stand brengen van het RO Magazine.

## Penningmeester:

De penningmeester draagt het financiële overzicht en stuurt derhalve de Administratie en Donateurszaken aan.

Het bestuur wordt terzijde gestaan door een adviseur.

## Statuten

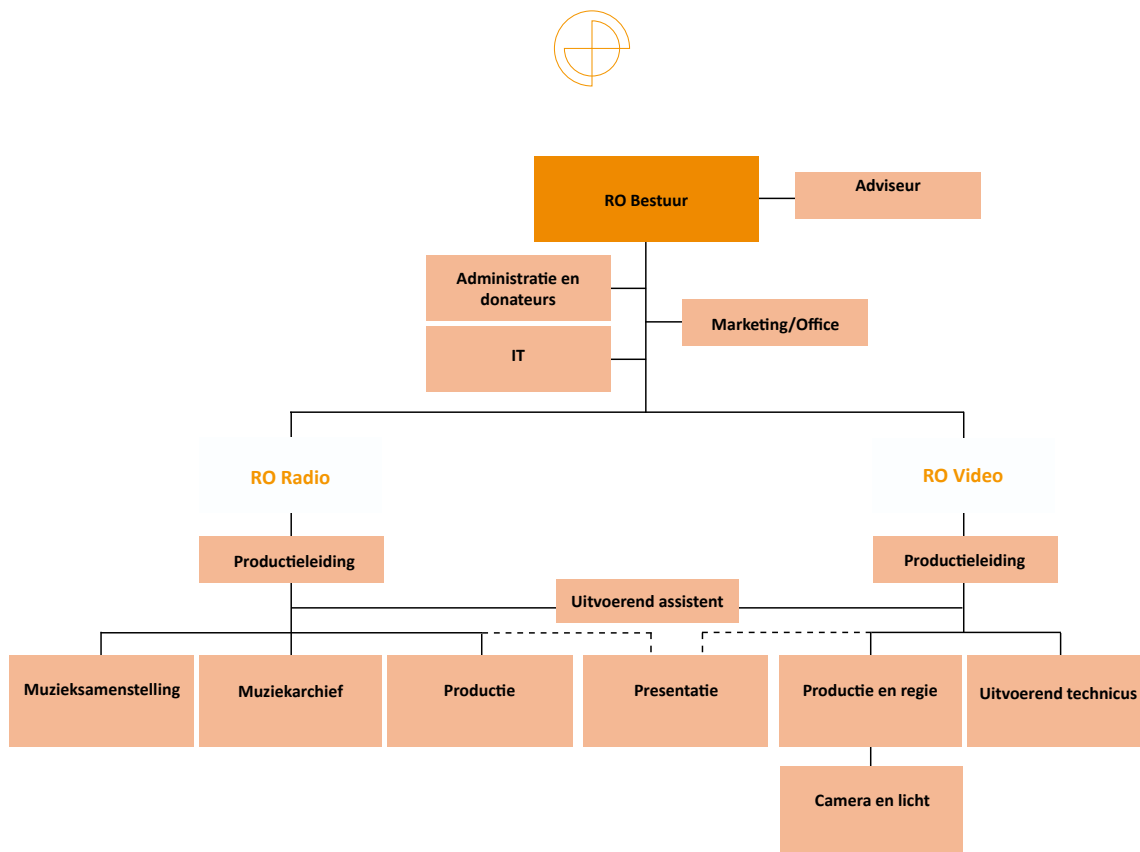
De RO is opgericht d.d. 18 april 2008 waarbij de akte van oprichting is verleden voor notaris mr. A. Dangremond, notaris te Barneveld. De statuten zijn gewijzigd d.d. 9 juni 2017 waarbij de akte is verleden voor notaris mr. A. Dangremond, notaris te Barneveld. De statuten zijn gepubliceerd op [www.reformatorischemroep.nl](http://www.reformatorischemroep.nl).

### Algemeen belang

De RO dient het algemeen belang door het aanbieden van Bijbels verantwoorde radio-programma's via internet. De programma's van RO radio 1 en RO radio 2 zijn voor iedereen – waar ook ter wereld – te beluisteren. Daarnaast biedt de RO aan haar donateurs ook een videokanaal aan.

Op grond van de statistische gegevens - die maandelijks worden geregistreerd door een externe partij - kunnen wij u laten zien hoe de verhouding gratis/betaalde diensten zich vanaf januari 2018 heeft ontwikkeld. Inmiddels wordt 96,1 % van de door de RO aangeboden programmering vrij toegankelijk beluisterd en bekeken en dient hiermee het algemeen belang.

### Organigram



# Financiën

Aan de jaarrekeningen 2019, 2020 en 2021 zijn de volgende financiële gegevens ontleend. Onderzoek naar de balans en de staat van baten en lasten is uitgevoerd door een bevoegd registeraccountant of accountants-administratieconsulent, conform artikel 10.3 van de statuten. De jaarverslagen zijn ter inzage in Nijkerk.

## FINANCIËLE VERANTWOORDING STICHTING REFORMATORISCHE OMROEP

Bron: jaarrekeningen, voorzien van samenstellingsverklaringen

BALANS	2021	2020	2019
<b>Activa</b>			
Immateriële vaste activa	5.358	12.449	19.542
Materiële vaste activa			54.087
Financiële vaste activa			
<b>Vorraden</b>			
Overige vorderingen en overlopende activa	128.947	165.026	145.483
<b>Effecten</b>			
Liquide middelen	18.716	29.192	40.876
<b>Totaal</b>	<b>153.021</b>	<b>206.667</b>	<b>259.988</b>
<b>Passiva</b>			
Continuïteitsreserve	-19.612	-56.215	-218.012
Bestemmingsreserve			
Herwaaderingsreserve			
Overige reserves			
<b>Bestemmingsfondsen</b>			
Voorzieningen			
Langlopende schulden	106.796	136.849	
Kortlopende schulden	65.837	126.033	478.000
<b>Totaal</b>	<b>153.021</b>	<b>206.667</b>	<b>259.988</b>
<b>STAAT VAN BATEN EN LASTEN</b>			
<b>Baten</b>			
Baten - als tegenprestatie	69.086	44.666	32.263
Giften en donaties van particulieren	356.074	375.571	464.321
Nalatenschappen	66.428	148.721	
Overige giften	66.014	63.098	70.880
Som van de baten	557.602	632.056	567.464
<b>Lasten</b>			
Inkoopwaarde van de geleverde goederen	186.715	230.334	276.429
Personeelskosten	50.303	117.214	119.481
Huisvestingskosten	44.740	37.002	33.826
Afschrijvingen	7.091	7.093	26.459
Financiële lasten	6.351	9.489	8.718
Overige lasten	252.228	217.848	90.511
Som van de lasten	547.428	618.980	555.424
<b>Saldo van baten en lasten</b>	<b>10.174</b>	<b>13.076</b>	<b>12.040</b>



**Stichting Reformatorische Omroep**  
**Melkrijder 20A**  
**3861SG NIJKERK**  
**033-7601500**

[info@ro.nl](mailto:info@ro.nl)  
[www.ro.nl](http://www.ro.nl)

KvK : 08174412  
RSIN : 815425004  
BTW : 815425004B01  
IBAN : NL73 RABO 0119 1756 57



**Reformatorische Omroep**